



São Paulo Futebol Clube

O mais querido

CONSELHO FISCAL

Data: 19/05/2021

DE: JONATHAN CELSO RODRIGUES FERREIRA – PRESIDENTE DO CONSELHO FISCAL – E DEMAIS MEMBROS DO CONSELHO FISCAL

PARA: OLTEN AYRES DE ABREU JUNIOR – PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

ASSUNTO: RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO CONSELHO FISCAL

Em cumprimento ao artigo 62, letra "c" do Estatuto Social, informamos para ciência do Egrégio Conselho Deliberativo, que a nova composição do Conselho Fiscal foi empossada no dia 01 de abril de 2021.

Em 05 de abril de 2021 fora realizada a primeira reunião ordinária dessa nova gestão, com a participação do Presidente retirante Sr. Wanderson Martins Rocha, onde houve a votação para designação do novo Presidente, do novo Vice Presidente e do novo Secretário, nos termos do artigo 85, parágrafo único e do artigo 90 letra "a", ambos do Estatuto Social, constando a nova formação da seguinte forma:

PRESIDENTE: Jonathan Celso Rodrigues Ferreira
VICE-PRESIDENTE: Fabio Cesar de Souza Azambuja
SECRETÁRIO: Natanael Cabral
MEMBRO EFETIVO: Moacyr Scardigno Prado Bittencourt Filho
MEMBRO EFETIVO: Caio Augusto de Moraes Forjaz

Como primeiros atos, a nova gestão realizou reuniões com os demais poderes do clube, em especial com o Presidente da Diretoria Sr. Júlio Casares, o Presidente do Conselho Deliberativo Sr. Olten Ayres de Abreu Junior e o Diretor Geral do Clube Social Sr. Antonio Donizeti Gonçalves, para apresentar os novos Conselheiros Fiscais eleitos e colocar esse respeitável Conselho Fiscal à disposição de cada órgão, não só em sua função fiscalizadora, mas aproveitando também a expertise de cada um dos conselheiros para auxiliar e somar em prol do São Paulo Futebol Clube como um todo.

Estádio Cícero Pompeu de Toledo – Praça Roberto Gomes Pedrosa nº 1
Morumbi – São Paulo – Brasil – CEP 05653-070 – Tel.: (55 11) 3749-8000



São Paulo Futebol Clube

O mais querido

Este Conselho em sua totalidade dos membros realizou também visita ao Centro de Formação de Atletas de Cotia, com o objetivo de tomar ciência dos procedimentos que estão sendo tomados pela nova gestão com relação aos custos de manutenção da base e, em especial, dos contratos celebrados com cada um dos atletas em formação, por entendermos ser esses o maior patrimônio do Clube e bem mais precioso que o São Paulo Futebol Clube possui.

Na oportunidade, fomos muito bem recepcionados pelos Diretores associados Sr. Davi Monteiro Lisboa e Sr. Francesco Moretto Junior, pelo Diretor Executivo de futebol de base Sr. Marcos Biasotto e pelo Gerente Administrativo do CFA Sr. Sérgio Rocha. Foram expostas verbalmente todas as ações iniciais que a nova gestão de Cotia implementou nesse curto período em que estão empossados, principalmente com relação à organização de documentações, como padronização dos contratos dos atletas da base e a nova metodologia que estão implantando na dinâmica de integração da base com o profissional, resguardando o maior patrimônio da instituição e maior fonte geradora de receitas do Clube. Por fim, expuseram também as metas e objetivos que pretendem implementar em curto, médio e longo prazo.

Este Conselho Fiscal solicitou ao Departamento Jurídico do São Paulo Futebol Clube os modelos de contratos e documentos utilizados em todas as negociações que envolvam o Centro de Formação de Atletas de Cotia para confirmar se as providências tomadas pela nova Diretoria do CFA são suficientes para resguardo da segurança do São Paulo Futebol Clube e dos atletas alocados em Cotia, principalmente com relação às leis da FIFA sobre o tema.

Ainda quanto ao Centro de Formação de Atletas de Cotia, a observação e sugestão deste Conselho é que seja colocado em pauta para que em um futuro próximo o Estatuto Social tenha previsão de retorno de uma porcentagem da venda de atletas formados em Cotia para o orçamento do próprio Centro de Formação, com o intuito de melhorar ainda mais a performance e a excelência de Cotia.

Além disso, que o Estatuto preveja também uma porcentagem obrigatória de atletas formados em Cotia no elenco do time profissional, a fim de fortalecer e estimular ainda mais a fábrica de craques que temos à nossa disposição.

Outrossim, entendemos necessário uma ação mais forte do Departamento de Marketing do SPFC, afim de buscar patrocínios e parcerias para o Centro de Formação de Atletas de Cotia, como por exemplo a abertura do CFA para visitas programadas, integração com o sócio-torcedor e criação de uma loja com produtos do São Paulo Futebol Clube no local.



Em continuidade às atividades de fiscalização que nos compete, realizamos reunião junto ao Diretor Financeiro Sr. Sérgio Augusto Fonseca Pimenta, para apresentação e demonstração do Balancete de março de 2021, onde constam os resultados acumulados do período de janeiro a março de 2021 e constatamos o seguinte:

I. RECEITA DO SOCIAL:

Apuramos que a previsão de receita do Social para o ano de 2021 foi elaborada de forma extremamente conservadora, por conta dos efeitos da pandemia da COVID-19, com uma expectativa de arrecadação 30% (trinta por cento) menor.

Apuramos também que nos 3 primeiros meses do ano de 2021 a arrecadação do Social, proporcionalmente ao período, ultrapassou o previsto no orçamento, variação essa positiva a qual projetada para o exercício corrente tende a manter média superior à expectativa projetada.

Considerando o avanço da vacinação em São Paulo, a projeção é de melhora nos efeitos da pandemia com a consequente abertura do clube social e retorno das atividades pelos associados, o que alargaria ainda mais a curva positiva na receita do Departamento Social, demonstrando que o planejamento financeiro projetado é crível.

II. RECEITAS DO FUTEBOL PROFISSIONAL:

Apuramos que houve variação positiva nas receitas do futebol profissional por conta da extensão do contrato de patrocínio do Banco Inter, que permaneceu até o fim do Campeonato Brasileiro de 2020, gerando uma receita extra não prevista.

No que tange aos royalties de fornecimento de materiais esportivos, houve também variação positiva por conta da boa campanha do time no Campeonato Brasileiro de 2020 e neste início de temporada 2021, o que aumentou as vendas de materiais do Clube.

Apesar do acima narrado, existe necessidade real e urgente de ações do Departamento de Marketing do Clube para captação do patrocínio master, a fim de suprir a falta de receitas diante do cenário atual.



Importante destacar que o futebol profissional foi muito prejudicado com a pandemia pois perdeu as principais receitas advindas do uso do estádio (bilheteria em dias de jogos principalmente).

Com relação à venda de atletas, importante destacar que no período houve superávit nas contas gerais do Clube por conta da venda do atleta Brenner da Silva. Por outro lado, para cumprimento das metas orçamentárias previstas para o exercício é premente a necessidade de concretizar a venda de outros atletas.

III. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Em análise geral dos Balancetes do ano de 2021, considerando também nessa análise os relatórios da auditoria independente da RSM BRASIL CCA CONTINUITY SS do ano de 2020, concluímos que a situação financeira do São Paulo Futebol Clube é preocupante e requer muita atenção e dedicação da nova gestão executiva do Clube, principalmente no tocante aos gastos relacionados ao futebol profissional, com o estabelecimento de critérios padrões e pré-estabelecidos nos pagamentos de comissões a intermediários e a implementação de ferramentas e critérios objetivos para os processos de contratações, visando maior eficiência nesses gastos, que reconhecidamente são os de maior valor, mirando um resultado positivo no final do exercício com a consequente diminuição do endividamento do Clube

Por fim, após atendimento de nossa solicitação por parte da Diretoria Geral do São Paulo Futebol Clube, esse Conselho Fiscal recebeu o “Relatório de Atividades Administrativas” de março e abril de 2021, com especificação das atividades desenvolvidas no período pelas Assessorias Especiais da Presidência, pela Diretoria Administrativa, Diretoria de Comunicação, Diretoria de Estádio, Diretoria Financeira e Controladoria, Diretoria de Futebol, Diretoria de Infraestrutura, Diretoria Jurídica, Diretoria de Marketing e pela Diretoria Geral do Clube Social.

Ato contínuo, realizamos a análise do respectivo relatório, não tendo nenhuma ressalva a constatar, sendo certo que aprofundaremos nossas atividades de fiscalização no decorrer do próximo bimestre com base nas informações contidas neste relatório, bem como em demais documentos que serão solicitados para constatação e sugestão de implantação de medidas mitigadoras visando a redução dos custos financeiros do Clube.

Em análise geral, nossa conclusão é que se faz necessário cumprir firmemente o plano orçamentário projetado para reestabelecer as finanças da instituição.



São Paulo Futebol Clube

O mais querido

Com protestos de elevada estima e consideração este Conselho está à inteira disposição de todos os membros do Conselho Deliberativo para eventuais esclarecimentos.

Respeitosa e são-paulinamente,

JONATHAN CELSO RODRIGUES FERREIRA
PRESIDENTE DO CONSELHO FISCAL

FABIO CESAR DE SOUZA AZAMBUJA
VICE-PRESIDENTE

NATANAEL CABRAL
SECRETÁRIO

MOACYR S. P. BITTENCOURT FILHO
MEMBRO EFETIVO

CAIO AUGUSTO DE MORAES FORJAZ
MEMBRO EFETIVO